PURCHASING INTENTION TOWARDS ORGANIC PADDY PRODUCTS IN KILINOCHCHI DISTRICT

LIBRARY
2 8 FEB 2022
EUSL, SRI LANKA

By:

PERINPAM KAMALARUPAN

REG.NO: EU/ES/07/MS/67

INDEX NO: EU/EX/1130

FCM2629
Project Report
Library - EUSL

A Project Report Submitted to the Faculty of Commerce and Management, Eastern University, Sri Lanka as a partial fulfillment of the requirements of the Bachelor of Business Administration (External) Degree Programme.

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT

EASTERN UNIVERSITY, SRILANKA

PROCESSED
MAIN LIBRARY, EUSL

ஆய்வுச் சுருக்கம்

இன்றைய காலகட்டத்தில் ஒரு நாட்டின் விவசாய அபிவிருத்தியானது பசுமைப்புரட்சி ஊடாக செயற்கைப் பசளைகள், விவசாய இரசாயனங்கள், நவீன விவசாய இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள், புதிய பயிர்ப்பேதங்கள் ஆகிய உள்ளீடுகளைக் கொண்டு வளர்ச்சி கண்டுள்ளமை குறிப்பிடத்தக்கது.

மேலும் வியாபார நோக்குடன் தற்போதைய பசுமைப்புரட்சி முன்னெடுக்கப்படுவதுடன், செயற்கை நெல் உற்பத்திப் பொருட்களை மக்கள் நுகர்வதினால் பல்வேறு பிரச்சினைகளினை எதிர்நோக்கியுள்ளமையை தற்போது கிளிநொச்சி மாவட்டத்தில் கரிம (நச்சுத்தன்மையற்ற) நெல் உற்பத்திக் கொள்வனவு உள்நோக்கத்தில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள் தொடர்பான ஆய்வு மூலம் அறியக்கூடியதாகவுள்ளது.

இவ் ஆய்வின் நோக்கங்களாக கிளிநொச்சி மாவட்டத்தில் கரிம (நச்சுத்தன்மையற்ற) நெல் உற்பத்திகளை கொள்வனவு செய்வதற்கான நுகர்வோரின் கொள்வனவு உள்நோக்கம் எந்தமட்டத்தில் உள்ளது, கரிம (நச்சுத்தன்மையற்ற) நெல் உற்பத்திகளை கொள்வனவு செய்வதற்கான உள்நோக்கத்திற்கும் நுகர்வோரின் கொள்வனவில் செல்வாக்கு செலுத்தும் மாறிகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பினைக் கண்டறிதல் மற்றும் கிளிநொச்சி மாவட்டத்தில் கரிம (நச்சுத்தன்மையற்ற) நெல் உற்பத்திகளை கொள்வனவு செய்வதற்கான உள்நோக்கத்தில் மேற்படி மாறிகள் எந்தளவு தாக்கம் செலுத்துகின்றன என்பதை கண்டறிதல் ஆகியனவாகும். இதனடிப்படையில் கிளிநொச்சி மாவட்டத்தில் இவ் ஆய்வினை மேற்கொள்வதற்காக நெல் உற்பத்திகளை கொள்வனவு செய்யும் நுகர்வோரில் 300 நுகர்வோர் எழுமாறாக தெரிவுசெய்யப்பட்டு ஆய்வுக்குட்படுத்தப்பட்டனர்.

இறுதியாக பெற்றுக்கொள்ளப்பட்ட பெறுபேறுகளின் அடிப்படையில், இன்றைய காலத்தில் அதிகரித்து வருகின்ற நோய்கள் மற்றும் ஆரோக்கியம் தொடர்பிலான பிரச்சினைகள் சார்பில் நுகர்வோர் விழிப்படைந்து வருகின்றமையினை காணக்கூடியதாகவுள்ளமை, கடந்தகாலங்களில் பயன்படுத்திய மரபணு மாற்றப்பட்ட உணவு உற்பத்திகள் மற்றும் இரசாயன உரம் பயன்படுத்திய உணவு வகைகளினைத் தவிர்த்து மக்கள் கரிம உற்பத்திகளைப் பயன்படுத்த முயலுகின்றமையை ஆய்வு மூலம் அவதானிக்க முடிகின்றமை, கரிம உற்பத்திகளின் நன்மைகளினை உணர்ந்த நுகர்வோர் அவர்கள் மட்டுமல்லாது ஏனையவர்களும் இதன் பயனினை அனுபவிக்கும் படி தமது உறவுகளினையும் இக் கரிம உற்பத்திகளை பயன்படுத்த ஊக்குவிக்கின்றமை போன்றவற்றின் ஊடாக எதிர்காலத்தில் நோயற்ற சமுதாயத்தினை உருவாக்க முடியும்.

(திறவுச் சொற்கள் : கரிம நெல் உற்பத்திகள் சார் கொள்வனவு உள்நோக்கம், சுற்றுச்சூழல் அக்கறை, சுகாதாரக் காரணிகள், கரிம நெல் உற்பத்திகள் பற்றிய அறிவு மற்றும் கரிம நெல் உற்பத்திகளின் உத்தேச மதிப்பு)

உள்ளடக்கம்	இலக்கம்

நன்றியுரை......i

ஆய்வுச் சுருக்கம்...... ii

உள்ளடக்கம்......iv

அட்டவணைகள் vii

வரைபடங்கள்......ix

அத்தியாயம் - 01 : அறிமுகம் 1-4

1.1 ஆய்வுப் பின்னணி 1
1.2 ஆய்வுப் பிரச்சினை 2
1.3 ஆய்வு வினாக்கள் 2
1.4 ஆய்வின் நோக்கங்கள் 3
1.5 ஆய்வு விசாலம் 3
1.6 ஆய்வின் முக்கியத்துவம் 3
1.7 ஆய்வின் எடுகோள்கள் 4
1.8 ஆய்வின் வரையறைகள் 4

அத்தியாயம் - 02 : நூலாய்வு......5-14

2.1 அறிமுகம் 5
2.2 பசுமையான மற்றும் கரிம நெல் வயல் 5
2.3 கமநல கேந்திர நிலையங்களின் பங்களிப்பு 6
2.4 கரிம உணவு நூகர்வோர் 7
2.5 கரிம நெல் வயல்களின் நன்மைகள் 8
2.6 கொள்வனவு நோக்கம் 9
2.7 கரிம உற்பத்திப் பொருட்களினைக் கொள்வனவு செய்யும் தீர்மானத்தில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் காரணிகள் 10
2.7.1 சூழலின் மீதான அக்கறை 10
2.7.2 சுகாதார காரணிகள் 11
2.7.3 கரிம நெல் உற்பத்திகள் சார் அறிவுகள் 12
2.7.4 கரிம நெல் உற்பத்திகளில் இருந்து உணரப்பட்ட பெறுமதி 12
2.8 சுருக்கம் 14

அத்தியாயம் - 03 : எண்ணக்கருவாக்கமும் நடைமுறையாக்கமும் 15-22

3.1 அறிமுகம் 15
3.2 எண்ணக்கருவாக்கம் 15
3.3 பிரதான சொற்களினை வரையறுத்தல் 16
3.3.1 கரிம நெல் உற்பத்திகள் சார் கொள்வனவு நோக்கம் 16
3.3.1.1 உணரப்பட்ட நம்பிக்கைகள் மற்றும் மனப்பாங்குகள் 16
3.3.2 சுற்றுச்சூழல் அக்கறை 17
3.3.2.1 நூகர்வோர் உணர்வு பூர்வமாக அறிந்து கொண்டவை 17
3.3.3 சுகாதாரக் காரணிகள் 17
3.3.3.1 உணர்ந்தறிந்த பயன்பாடுகள் 18
3.3.4 கரிம நெல் உற்பத்திகள் பற்றிய அறிவு 18
3.3.4.1 நூகர்வோர் நம்பிக்கை 19
3.3.4.2 விழிப்புணர்வு 19
3.3.5 கரிம நெல் உற்பத்திகளின் உத்தேச மதிப்பு 20
3.3.5.1 பொருளின் குணவியல்புகள் 20
3.4 சுருக்கம் 22

அத்தியாயம் - 04 : ஆய்வு முறைமை 23-28

4.1 அறிமுகம் 23
4.2 தரவு சேரிக்கும் முறை 23
4.3 மாதிரி எடுப்பு 25
4.3.1 மாதிரி அளவு 25
4.3.2 மாதிரியின் முறை 25
4.4 தரவு மதிப்பீடு 26
4.5 தரவுப் பகுப்பாய்வு 27
4.6 தரவு முன்வைத்தல் 28
4.7 சுருக்கம் 28

அத்தியாயம் - 05 : தரவுமுன்வைப்பும் பகுப்பாய்வும் 29-44

5.1 அறிமுகம் 29
5.2 தனிப்பட்ட தகவல்களுக்கான பகுப்பாய்வு 29
5.2.1 பால் நிலை 29
5.2.2 விவாக நிலை 30
5.2.3 வயது 30
5.2.4 குடும்ப உறுப்பினர்கள் 31
5.2.5 கல்வி 31
5.2.6 சுகாதார நிலை 32

5.2.7 வருமானம் 32

5.3 ஆய்வுத் தகவல்களுக்கான பகுப்பாய்வு 33

5.3.1 சுற்றுச்சூழல் அக்கறை 33

5.3.2 சுகாதாரக் காரணிகள் 34

5.3.3 கரிம நெல் உற்பத்திகள் பற்றிய அறிவு 35

5.3.4 கரிம நெல் உற்பத்திகளின் உத்தேச மதிப்பு 37

5.3.5 கரிம நெல் உற்பத்திகளின் கொள்வனவு உள்நோக்கம் 38

5.4 கிளிநொச்சி மாவட்டத்தில் கரிம (நச்சுத்தன்மையற்ற) நெல் உற்பத்திகளை கொள்வனவு செய்வதற்கான உள்நோக்கத்திற்கும் நுகர்வோரின் கொள்வனவில் செல்வாக்கு செலுத்தும் மாறிகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பு 39

5.5 கிளிநொச்சி மாவட்டத்தில் கரிம (நச்சுத்தன்மையற்ற) நெல் உற்பத்திகளை கொள்வனவு செய்வதற்கான உள்நோக்கத்தில் மேற்படி மாறிகளின் தாக்கம் 41

5.6 பிற்செலவுப் பகுப்பாய்வு (Regression Analysis) 44

5.7 சுருக்கம் 44

அத்தியாயம் - 06 : முடிவுகளின் கலந்துரையாடல் 45-49

6.1 அறிமுகம் 45

6.2 முடிவுகளின் கலந்துரையாடல் 45

6.3 ஆய்வுத் தகவல்களுக்கான பகுப்பாய்வு 46

6.4 சுருக்கம் 49

அத்தியாயம்- 07 : முடிவுகளும் சிபாரிசுகளும் 50-52

7.1 அறிமுகம் 50

7.2 முடிவுகளும் சிபரிசுகளும் 50

7.3 எதிர்கால ஆய்வுக்கான முன்மொழிவுகள் 52

7.4 சுருக்கம் 52

உசாத்துணை 53-60

பின்னிணைப்புகள் 61-63