

இளைஞர்கள் மீதான சமூக ஊடகங்களின் தாக்கம் - இலங்கை கிழக்குப் பல்கலைக்கழக 4ம் வருட மாணவர்களை மையமாக கொண்ட சமூகவியல் ஆய்வு

செல்வி : ஸ்ரீவனி தேவதாஸ்

பதிவு இலக்கம்: EU/IS/2016/AC/445

சுட்டெண்: CS7345



FAC 1187
Project Report
Library - EUSL



இந்த ஆய்வுக் கட்டுரையானது சமூகவியல் இளங்கலைமணி சிறப்புக் கற்கைநெறியின் திருதி வருடத் தேர்வின் ஒரு பகுதியை நிறைவு செய்யும் பொருட்டு கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்தின் சமூக விஞ்ஞானங்கள் துறைக்கு 2023ல் சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றது.

சமூக விஞ்ஞானங்கள் துறை,
(சமூகவியல் மற்றும் மானிடவியல் பிரிவு)
கலை கலாசார பீடம்,
கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம் இலங்கை.

2023

பொருளடக்கம்

1.0 ஆய்வு முன்மொழிவு.....	1
1.1. ஆய்வுத்தலைப்பு.....	1
1.2. ஆய்வு அறிமுகம்.....	1
1.3. ஆய்வுப் பிரச்சினை.....	4
1.4. ஆய்வை நியாயப்படுத்தலும் பொருத்தப்பாடும்.....	5
1.5. ஆய்வின் நோக்கம்.....	5
1.5.1 பிரதான நோக்கம்.....	5
1.5.2 துணைநோக்கங்கள்.....	6
1.6. ஆய்வு வினாக்கள்.....	6
1.7. ஆய்வுக் கருதுகோள்.....	6
1.8. ஆய்வுக்கோட்பாடு.....	6
1.9. ஆய்வு முறைமையியல்.....	8
1.10. தரவு சேகரிக்கும் முறைகள்.....	8
1.10.1 முதலாம் நிலைத்தரவு.....	8
1.10.2 இரண்டாம் நிலைத்தரவு.....	8
1.11. மாதிரி எடுப்பு முறை.....	9
1.12. ஆய்வின் வரையறைகள்.....	9
1.13. ஆய்வு ஒழுங்கு.....	9
2.0 இலக்கிய மீளாய்வும் கோட்பாட்டுப் பார்வையும்.....	11
2.1 கோட்பாட்டுப் பார்வை.....	11
2.1.1 மாஸ்லோவின் தேவை படியமைப்புக் கோட்பாடு.....	12
2.1.2 செயற்பாட்டு வாதக்கோட்பாடு.....	13
2.1.3 சமூக கட்டமைப்பு கோட்பாடு.....	14
2.1.4 சமூக ஊடுருவல் கோட்பாடு.....	16
2.1.5 நவீனமயமாதல் கோட்பாடு.....	18
2.1.6 சமூக பரிமாற்ற கோட்பாடு.....	19
2.1.7 தங்கியிருத்தல் கோட்பாடு.....	20
2.2 இலக்கிய மீளாய்வு.....	21
2.2.1 தொடர்பாடல் பற்றிய வரைவிலக்கணங்கள்.....	21
2.2.2 இணையம்.....	22
2.2.3 உலகளாவிய ரீதியில் இணையப்பாவனை.....	23
2.2.4 தொடர்பாடல்.....	24
2.2.5 கணினி.....	25
2.2.6 கையடக்கத் தொலைபேசி.....	25
2.2.7 புலனம்.....	26
2.2.8 வலையொளி.....	27
2.2.9 வாய்புறம்.....	27
2.2.10 இணையவழி கற்பித்தலின் சாதகமான பங்களிப்பு.....	27

2.2.11 இணையவழி கற்பித்தலின் பாதகமான பங்களிப்பு.....	28
2.2.12 சமூக ஊடகப்பாவனையை வரையறை செய்தல்.....	30
2.2.13 சஞ்சிகைகள்.....	41
3.0 ஆய்வுப்பிரதேச அறிமுகம்.....	44
3.1. இலங்கையின் கிழக்குப் பல்கலைக்கழகம்.....	44
3.2 ஆய்வுப்பிரதேச அமைவிடம்.....	44
3.3 ஆய்வுப்பிரதேச வரைபடம்.....	45
3.4 கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்தின் தூரநோக்கு.....	45
3.5 நோக்கம்.....	46
3.6 கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்தின் நிர்வாகம் மற்றும் ஊழியர்கள்.....	47
3.7 கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்தின் பீடங்கள் மற்றும் கற்கை நெறிகள்.....	47
3.7.1 டிப்ளோமா கற்கைகள்.....	48
3.8 கிழக்குப் பல்கலைக்கழகத்தில் கலை கலாசார பீடத்தில் கல்வி கற்கின்ற மாணவர்களின் எண்ணிக்கை.....	49
4.0 தரவுப் பகுப்பாய்வும் கலந்துரையாடலும்.....	50
4.1 சேகரிக்கப்பட்ட தரவுகளின் அடிப்படையில் கிழக்குப் பல்கலைக்கழக மாணவர்களிடையே சமூக ஊடகங்களின் புரிதல் நிலை.....	50
4.2 கிழக்குப் பல்கலைக்கழக மாணவர்களிடையே சமூக ஊடகத்தை அதிகம் பயன்படுத்துபவர்களை இனம் கண்டு அறிதல்.....	51
4.3 சமூக ஊடகங்களை பயன்படுத்துவதற்காக அதிகளவில் பயன்படுத்துகின்ற தொழில்நுட்ப சாதனத்தை அறிந்து கொள்ளுதல்.....	52
4.4 கிழக்குப் பல்கலைக்கழக மாணவர்களிடையே அதிகமாக விரும்புகின்ற பயன்படுத்துகின்ற சமூக ஊடகங்களை அறிதல்.....	53
4.5 கிழக்குப் பல்கலைக்கழக மாணவர்களிடையே சமூக ஊடகத்திற்காக நாளொன்றுக்கு செலவிடுகின்ற மணித்தியாலங்களை அளவிடுதல்.....	54
4.6 இன்றைய சமூகத்தினர் சமூக ஊடகப் பாவனைக்கு பழக்கப்படுதல் என்பதை கிழக்குப் பல்கலைக்கழக மாணவர்களின் புரிதல் நிலை.....	56
4.7 கிழக்குப் பல்கலைக்கழக மாணவர்களின் சமூக ஊடகத்தை பயன்படுத்துவதை அறிதலும் அதற்கான காரணங்களை ஆராய்தல்.....	57
4.8 கிழக்குப் பல்கலைக்கழக மாணவர்கள் சமூக ஊடகத்தை பயன்படுத்த தகவல் தொழில்நுட்ப அறிவை இனம் காணல்.....	58
4.9 கிழக்குப் பல்கலைக்கழக மாணவர்களின் பல்கலைக்கழக கல்வி வளர்ச்சிக்கு சமூக ஊடகங்களின் பங்களிப்பை ஆராய்தல்.....	59
4.10 இணையவழிக் கற்கைக்கூடாக அதிகமாக பயன்படுத்தும் ஊடகத்தை இனம் காணுதலும் அதற்கான காரணங்களை கண்டறிதலும்.....	60
4.11 சமூக ஊடகங்களை பயன்படுத்துவதனால் ஏற்படுகின்ற தாக்கங்களை அறிந்து கொள்ளுதல்.....	61
4.12 சமூக ஊடகப் பாவனையின் தீமையை அறிந்து கொள்ளல்.....	62
4.13 சமூக ஊடகப் பாவனையானது மாணவர்களின் பரீட்சையில் செல்வாக்கு செலுத்துவதனை அறிந்து கொள்ளுதல்.....	63
4.14 சமூக ஊடகப் பாவனையானது மாணவர்களின் கல்வி வளர்ச்சியில் ஏற்படுத்துகின்ற மாற்றங்களை அறிந்து கொள்ளுதல்.....	64
4.15 சமூக ஊடகப்பாவனையினால் பிரச்சினைகள் ஏற்படுகிறதை அறிந்து கொள்ளுதல்....	65

4.16 சமூக ஊடகத்தில் அதிகம் தேடுவது எது என்பதை அறிந்து கொள்ளல்.....	66
4.17 மாணவர்களிடையே சமூக ஊடகத்தின் அவசியத்தின் அறிந்து கொள்ளுதல்.....	67
4.18 சமூக ஊடகத்தின் மூலம் அரசியல் விழிப்புணர்வை ஏற்படுவதை அறிந்து கொள்ளுதல்.....	67
4.19 சமூக ஊடகத்தை பயன்படுத்துவதனால் ஏற்படுகின்ற உளவியல் ரீதியான தாக்கங்களை அறிந்து கொள்ளுதல்.....	68
4.20 சமூக ஊடகத்தை பயன்படுத்துகின்றபோது மனிதனது மனநிலைகளை அறிந்து கொள்ளுதல்.....	70
4.21 சமூக ஊடகங்களினால் அந்தரங்கத்தன்மை பேணப்படுகின்றமையை அறிதல்.....	71
4.22 சமூக ஊடகப் பாவனையின் செலவை இனம் காணுதல்.....	72
4.23 செலவுகளை கட்டுப்படுத்துகின்ற வழிகளை இனம் காணுதல்.....	73
4.24 முறைகேடான பதிவுகள் இடுவதை அவதானிக்க முடியுமாக உள்ளதை அறிந்து கொள்ளுதல்.....	74
4.25 சமூக ஊடகப் பாவனையினால் ஏற்படும் உடல் ரீதியான பாதிப்பை இனம் காணுதல்.....	75
4.26 சமூக ஊடகப் பாவனையானது கல்வியில் பின்னடைவை ஏற்படுத்துகின்றது என்பதை நிரூபித்தல்.....	76
4.27 சமூக ஊடகத்தின் பாவனையானது எவ்வாறான விளைவுகளை ஏற்படுத்த வல்லது என்பதை அறிந்து கொள்ள முற்படுதல்.....	77
4.28 பல்கலைக்கழக மாணவர்களிடையே சமூக ஊடகப்பாவனையின் பரவலை இனம் காணல்.....	77
4.29 நேர விரையம் ஆக்குகின்ற சமூக வலைத்தள மென்பொருளை இனம் காணுதல்.....	78
.....	78
4.30 அதிகமாக தீய விளைவை ஏற்படுத்துகின்ற சமூகவலைத்தள மென்பொருளினால் அடையாளம் காணல்.....	79
4.31 சமூக ஊடக பாவனைக்கான பொருளாதாரச் செலவை இனம் கண்டு கொள்ளுதல்.....	80
4.32 அதிகரித்த சமூக ஊடகப் பாவனையை பல்கலைக்கழக மாணவர்களிடத்தில் வினைத்திறனாக்குவதற்கான வழிமுறைகளை இனம் கண்டு எடுத்துரைத்தல்.....	81
4.33 தரவு பகுப்பாய்வுக்கான முடிவுரை	81
5.0 சமூக ஊடகத்தால் ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்	82
5.1 உடலியல் ரீதியான பிரச்சினை.....	82
5.2 உள ரீதியான பிரச்சினை.....	83
5.3 கல்வியில் ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்.....	84
5.4 சமூகத்தில் ஏற்படும் பாதிப்புக்கள்	84
5.5 முடிவுகளும் பரிந்துரைகளும்.....	86
5.5.1 சமூக ஊடகத்தினால் இவ்வாறான பிரச்சினைகள் ஏற்படாமலிருக்க சமூக ஊடகங்களை சரியாக கையாளும் வழி முறைகள்	87
5.5.2 சமூக ஊடகம் தொடர்பாக முன்வைக்க வேண்டிய கட்டுப்பாடுகள்.....	88
5.5.3 சமூக ஊடகங்கள் பற்றிய விழிப்புணர்வினை மக்கள் மத்தியில் கொண்டு வருதல்.....	89
.....	89
5.6 ஆய்வு பிரச்சனை பரிசீலனை.....	90
5.7 முடிவுரை	91

துணை நூல் பட்டியல்.....	93
ஆய்வுக் கட்டுரைகள்	93
சஞ்சிகைகள்.....	94
பத்திரிகைகள்	95