IMPACT OF DEMOGRAPHIC FACTORS ON INVESTOR'S BEHAVIOR : SPECIAL REFERENCE TO NALLUR DS DIVISION IN JAFFNA DISTRICT

DILANI SARVANANDARAJAH

FAC536
Project Report
Library - EUSL

Discipline of Economics
Faculty of Arts And Culture
Eastern University,
Srilanka.

2017

PROCESSED
Main Library, EUSL

ஆய்வுச் சுருக்கம்

பொருளாதாரத்தில் முதலீடு முக்கிய கருவியாக காணப்படுகிறது. வீட்டுத்துறையினரது மொத்த வருமானத்தில் நுகர்வு செய்த பின்னர் எஞ்சியுள்ள பகுதி சேமிப்பாக கருதப்படும். அந்தவகையில் இவ் ஆய்வின் பிரதான நோக்கம் யாழ் மாவட்டத்தின் நல்லூர் பிரதேச செயலக முதலீட்டாளர்களது முதலீட்டு நடத்தையில் குடித்தொகை காரணிகள் எவ்வாறான தாக்கத்தினை செலுத்துகிறது என கண்டறிதல் ஆகும். இவ் ஆய்வானது முதலாம் நிலைத்தரவுகளையும் இரண்டாம் நிலைத்தரவுகளையும் ஆதாரமாக கொண்டு இவ்வாய்வு மேற்கொள்ளப்பட்டது. ஆய்வின் மாதிரி எடுப்பானது நல்லூர் பிரதேச செயலகத்தில் பதிவு செய்யப்பட்ட 265 மொத்த முதலீட்டாளர்களில் இருந்து 100 முதலீட்டாளர்களை எளிய எழுமாற்று முறையினை பயன்படுத்தி தேர்வு செய்துள்ளது. பல்மாறி பிற்செலவு அணுகுமுறையின் மூலம் பெறப்பட்ட தரவுகள் பகுப்பாய்வு செய்யப்பட்டு முடிவுகள் பெறப்பட்டுள்ளது.

சார்ந்த மாறியாக முதலீட்டுத் தீர்மானமும் சாரா மாறியாக பால், திருமணநிலை, குடும்ப அளவு, தொழில், வயது, கல்விமட்டம், முதலீட்டு அனுபவம், முதலீடு தொடர்பான அறிவு என்பன காணப்படுகின்றன. துணை காரணிகளாக (பொருளாதார காரணிகள்) வருமானம், முதலீட்டு அளவு, முதலீட்டு மூலங்கள், முதலீட்டு கால இடைவெளி என்பன ஆய்விற்காக பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது. மூன்று பல்மாறி பிற்செலவு சமன்பாடுகள் பொருத்தப்பட்டன. ஆவற்றின் படி குடும்ப அளவு, முதலீடு தொடர்பான அறிவு, முதலீட்டுஅனுபவம் (வருடம்), நண்பர்கள் ஒத்துழைப்பு பால், திருமணநிலை, முதலீட்டு கால இடைவெளி ஆகிய குடித்தொகை காரணிகள் முதலீட்டு தீர்மானம் எடுத்தலில் நிர்ணயிக்கும் காரணிகளாக எடுக்கப்பட்டது. குடித்தொகை காரணிகளை கொண்ட பிற்செலவு சமன்பாட்டின் துணிவுக்குணக பெறுமதி 43 வீதமாகும். குடித்தொகை, துணை காரணிகளை கொண்ட பிற்செலவு சமன்பாட்டின் துணிவுக்குணக பெறுமதி 52 வீதமாகும். இதனடிப்படையில் குடித்தொகை காரணிகள் 43 வீதமான விலகலை மாத்திரம் காட்டுகிறது.

Key words:- Demographic , Investor, Behavior, Nallur Divisional Security,

பொருளடக்கம்

Declaration	i
உறுதியுரை	ii
நன்றியுரை	iii
ஆய்வுச் சுருக்கம்	iv
பொருளடக்கம்	v
விளக்கப்பட விபரம்	x
அட்டவணை விபரம்	x
வரைபடம் விபரம்	x

அத்தியாயம் - ஒன்று ஆய்வு அறிமுகம்

விபரம்		பக்கம்
1.1	ஆய்வின் அறிமுகம்	01
1.2	ஆய்வுப் பின்னணி	01
1.3	ஆய்வுப் பிரச்சினை	02
1.4	ஆய்வு வினாக்கள்	04
1.5	ஆய்வின் நோக்கம்	04
1.6	ஆய்வின் முக்கியத்துவம்	04
1.7	எடுகோள்கள்	06
1.8	வரையறைகள்	06
1.9	அத்தியாய ஒழுங்கமைப்பு	06

அத்தியாயம் - இரண்டு இலக்கிய மீளாய்வு

2.1	அறிமுகம்	08
2.2	கோட்பாட்டு பரப்பு	08
	2.2.0 Modern Portfolio	08

2.2.1 கெயின்சின் முதலீட்டு நடத்தைக் கோட்பாடு 09
2.2.2 மனப்பதிவு கோட்பாடு 09
2.2.3 வெற்றி நிகழ்வாய்ப்பு / இழப்பு வெறுப்பு கோட்பாடு 09
2.2.4 அதி நம்பிக்கை கோட்பாடு 09
2.2.5 முதலீட்டு தீர்மானம். 10

2.3 முதலீட்டின் வகைகள் 10
2.3.0. முதலீடு பற்றிய வரையறை 10
2.3.1. வேறுபட்ட முதலீட்டு வகைகள் 10
2.4 முதலீட்டை தூண்டும் காரணிகள் 11
2.4.1 குடித்தொகை காரணிகள் 11
2.5 வேறுபட்ட வகையான முதலீட்டு ஆபத்துக்கள். 12
2.6 முன்னைய ஆய்வுகளின் மீளாய்வு 13
2.6.1 நடைமுறை ரீதியான ஆய்வு 13
2.7 அத்தியாயச் சுருக்கம் 18

அத்தியாயம் - மூன்று

எண்ணக்கருவாக்கமும் ஆய்வுநடைமுறையியலும்

3.1 அறிமுகம் 20
3.2 ஆய்வு எண்ணக்கருவாக்கம் 20
3.2.0 சார்மாறிகள்
3.2.1 பால் 21
3.2.2 திருமண நிலை 22
3.2.3 குடும்ப அளவு 22
3.2.4 தொழில் 22
3.2.5 வயது 22
3.2.6 கல்வி மட்டம் 23

3.2.7 நண்பர்கள் ஒத்துழைப்பு 23

3.2.8 முதலீட்டு அனுபவம் 24

3.2.9 முதலீடு தொடர்பான அறிவு 25

3.2.10 சார்ந்த மாறி 24

3.2.10.1 முதலீட்டு தீர்மானம் 25

3.3 ஆய்வு முறையியல் 25

3.3.1 அளவு சார் ஆய்வு முறையியல் 26

3.3.2 பண்பு ரீதியான ஆய்வு முறையியல் 26

3.4 ஆய்வுப்பிரதேசம் 26

3.5 தரவு சேகரிக்கும் முறை 27

3.5.1 முதலாம் நிலைத்தரவுகள் 27

3.5.2 இரண்டாம் நிலைத்தரவுகள் 28

3.6 மாதிரி எடுப்பு நுட்பம், தரவு பகுப்பாய்வு முறை 28

3.6.1 பல் மாறி பிற்செலவு அணுகுமுறை 29

3.6.2 துணிவுக் குணக ஆய்வு 32

3.7 தரவு மதிப்பீட்டு முறை 32

3.7.1 Likert Scale 32

3.8 அத்தியாயச் சுருக்கம் 33

அத்தியாயம்- நான்கு

தரவு முன்வைத்தலும் பகுப்பாய்வும்

4.1 அறிமுகம் 34

4.2 தரவுப்பகுப்பாய்வு 34

4.3 முதலீட்டாளரது தனிப்பட்ட தரவுகள் 34

4.3.1 வயது 34

4.3.2 பால் 35

4.3.3 திருமணநிலை 36

4.3.4 குடும்ப அளவு 37

4.3.5 தொழில் 38

4.3.6 வருமானம் 39

4.3.7 கல்வி நிலை 40

4.3.8 முதலீட்டு மூலங்கள் 40

4.3.9 முதலீட்டு கால இடைவெளி 41

4.3.10 முதலீட்டு அளவு 42

4.4 ஆய்வுக்கான தகவல்கள் 43

4.5 பொருளியலளவை பகுப்பாய்வு முறை 44

4.5.1 அறிமுகம் 44

4.5.2 பல்மாறி பிற்செலவு ஆய்வு முறை 44

4.5.3 பிற்செலவு ஆய்வின் முடிவுகள் 47

4.5.3.1 Model 01 47

4.5.3.2 Model 02 49

4.5.3.3 Model 03 53

4.5.4 குடித்தொகை காரணிகளின் பகுப்பாய்வு முடிவு 56

4.6 அத்தியாயச் சுருக்கம் 56

அத்தியாயம்- ஐந்து

முடிவுரை மற்றும் பரிந்துரைகள்

5.1 அறிமுகம் 57

5.2 ஆய்வின் முடிவுகள் 57