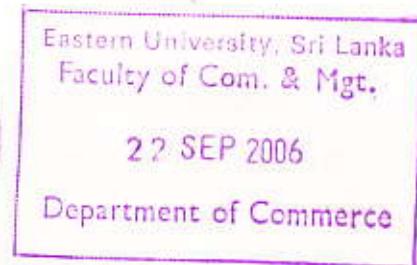
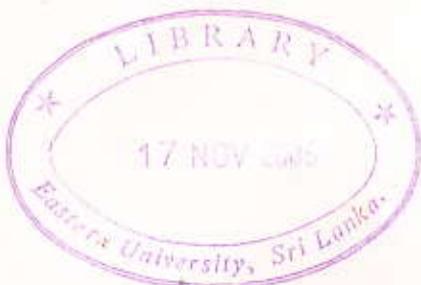


A STUDY ON THE FACTORS WHICH DETERMINE THE SMALL
SCALE ENTREPRENEURS' GROWTH IN THE VAVUNIYA
DISTRICT



SELLATHURAI KIRISHANTH



FCM800
Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF COMMERCE
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA
2006.

சிறிய நடுத்தர முயற்சியாளருக்குரிய சௌகரியமான குழலை உருவாக்குதல் என்பது அதன் நுழைவிடத்தை பொறுத்தே தய்கியின்ஸு ஆனால் ஆய்வுப்பிரதேசமான வவனியா மாவட்டத்தின் பின்னணியும் புனியல் தோற்றுத்தினாலும் சிறிய நடுத்தர முயற்சியாளர்கள். முதலீடு, உட்கட்டமைப்பு, தொழில்நுட்பம், சந்தைப்படுத்தல், வெளியக்குழல் போன்ற காரணிகள் தொடர்பாக பல்வேறு இன்னல்களை எதிர்நோக்குகின்றனர். எனவே இவ்வாய்வின் நோக்கமாக சிறிய, நடுத்தர முயற்சியாளர்களின் வளர்ச்சியில் செல்வாக்குச் செலுத்தும் பிரதான காரணிகளைக் கண்டறிவதும், இப்பிரச்சினையைத் தீர்ப்பதற்கு உரிய சிறந்த தந்திரோபாயங்களை முன்வைப்பதும் ஆகும். இதன் பொருட்டு சிறந்ததெங்க் கருதப்பட்ட 5 மாநிகளான முதலீடு, உட்கட்டமைப்பு, தொழில்நுட்பம், சந்தைப்படுத்தல், வெளியக்குழல் ஆகியவை எண்ணைக்கருவாக்கத்தின் அடிப்படையில் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டன.

மாவட்டத்திலுள்ள நான்கு பிரதேச செயலாளர் பிரிவுகளில் இருந்து எழுமாறாக 100 முயற்சியாளர்களைத் தேர்ந்து எடுக்கப்பட்டு அவர்களிடம் வினாக்கொத்து கொடுத்து தகவல்கள் சேகரிக்கப்பட்டன. சேகரிக்கப்பட்ட அனைத்துத் தகவல்களும் SPSS & EXEL பொதிகளின் உதவியுடாக அட்டவணைகள், வரைபடங்கள் மூலமாக தெளிவுபடுத்தி உண்மையான பிரச்சினைகளும் காரணங்களும் கண்டு அறியப்பட்டன. காரணிகளின் அடிப்படையில் வெளியக்குழலை தவிர அனைத்துக் காரணிகளும் கூடுதலான செல்வாக்கை செலுத்துவனவாக உள்ளன.

இதனாடிப்படையில் கைத்தொழில் முயற்சியாளர்கள் பிரச்சினையை எதிர்கொள்கிறார்கள் என்பதைத் தெளிவாக விளங்கிக் கொள்ள முடிகிறது. எனவே முயற்சியாளர்களுக்கு மூலதனம் பெறுவதற்கான இலக்குவான வழிமுறைகளை ஏற்படுத்துதல், ஆலோசனை வழங்கல், சிறந்த அடிப்படை வசதிகளை ஏற்படுத்தல், தொழில்நுட்பம் சார்பிற்சியழித்தல், சந்தை வாய்ப்பை ஏற்படுத்தல், அரசு, சமூக பொருளாதார கொள்கைகளில் சீர்திருத்தம் செய்தல் போன்றவற்றின் மூலம் சிறிய, நடுத்தர முயற்சியாளர்களின் வளர்ச்சியை முடியும் என தீவாரிக் செய்யப்படுகிறது.

Contents

	Page No
Acknowledgement	I
Abstract	II
Abstract (Tamil)	III
Contents	IV, V
List of tables	VI
List of figures	VII
01. INTRODUCTION	1 - 6
1.1 Background	1
1.2 Problem statement	2
1.3 Objective of the research	2
1.4 Significance of the study	2
1.5 Methodology	3
1.6 Limitation of the Study	6
1.7 Assumption	5
02. LITERATURE REVIEW	7 - 23
2.0 Introduction	7
2.1 Investment	8
2.2 Infrastructure	11
2.3 Technology	12
2.4 Marketing	17
2.5 External environment	20

03. METHODOLOGY	24-30
3.1 Introduction	24
3.2 Conceptualization	24
3.3 Methodology	26
3.4 Summary	30
04. DATA PRESENTATION AND ANALYSIS	31-45
4.0 Introduction	31
4.1 Personal Information	31
4.2 Research Information	37
4.3 Summary	45
05. DISCUSSION AND FINDINGS	46-49
5.1 Introduction	46
5.2 Discussion on Personal information	46
5.3 Discussion on Research variable	47
06. CONCLUSION AND RECOMMENDATION	50-55
6.1 Investment	50
6.2 Infrastructure	50
6.3 Technology	52
6.4 Marketing	53
6.5 External environment	54
REFERENCES	57
APPENDIX	