THE PROBLEMS OF PADDY PRODUCTION AND MARKETING IN THAMPALAGAMAM DIVISIONAL SECRETARIAT DIVISION

LIBRARY
25 JUN 2004
Eastern University, Sri Lanka.

S. KAJILANATHAN

870

FCM870
Project Report
Library - EUSL

DEPARTMENT OF COMMERCE
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT
EASTERN UNIVERSITY
SRILANKA

2004

ஆய்வுச்சுருக்கம்

தம்பலகமம் மக்களின் பிரதான தொழிலாக விவசாயமே காணப்படுகின்றது. இப்பிரதேச விவசாயிகள் பல்வேறு பிரச்சினையை எதிர் நோக்குகின்றார்கள் இதில் நெல் உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சினை முக்கியமானதாகக் காணப்படுகின்றது. இப்பிரச்சினைகளான நெற் காணி இல்லா பிரச்சினை , நிதி தொடர்பான பிரச்சினை, கடன் பெறுவதில் உள்ள பிரச்சினை, காப்புறுதிப் பழக்கம் இன்மை, உற்பத்திச் செலவு உயர்வாக இருத்தல், விதை நெல்லிற்கான விலை உயர்வாக இருத்தல், விவசாய மானியங்கள் கிடைக்காமை, அறுவடைச் செலவு உயர்வாக இருத்தல், புதிய விதை நெல்லினங்களை பெறமுடியாதுள்ளது , நெல்லிற்கான நியாய விலை கிடைக்காமை, களஞ்சியப்படுத்தல் வசதி குறைவு, போதிய சந்தை வாய்பு இன்மை போன்ற பிரச்சினைகள் காணப்படுகின்றது.

இவ் ஆய்வினை மேற்கொள்வதற்கு முதலாந் தரவு முறைகள், இரண்டாந் தரவு முறைகள் என இரு முறைகளைக் கையாண்டேன் முதலாந் தரவு முறையில் விவசாயிகள், நெல் வியாபாரிகள், அரிசி ஆலை உரிமையாளர்களிடையே நேரடிப் பேட்டி, விவசாய உத்தியோகத்தர், விவசாயக் குழு உறுப்பினர்களுடன் கலந்துரையாடல், வினாக் கொத்து மூலம் தரவுகளைப் பெற்றுக் கொள்ளப்பட்டது. இரண்டாந் தரவுகளான, பத்திரிகைகள் சஞ்சிகைகள் விவசாயத்திணைக்கள வெளியீடுகள், பொருளியல் நோக்கு, புள்ளிவிபர திணைக்கள வெளியீடு, ஆண்டறிக்கைகள், அரசசார்பற்ற நிறுவனங்களின் வெளியீடு, திட்டமிடல் காரியாலயங்கள், பள்ளிவிபர வெளியீடுகள் மூலமும் பெற்றுக் கொள்ளப்பட்டது.

இவ் ஆய்வின் மூலம் நெல் உற்பத்தி சுந்தைப்படுத்தல் தொடர்பாக விவகாயிகளை தூண்டவேண்டும் உற்பத்திச் செலவினை குறைக்க வேண்டம், விளைச்சலை அதிகரித்தல், உச்சவிலையினை பெற்றுக் கொடுத்தல் வேண்டும் சிறந்த சந்தையினை பெற்றுக் கொடுத்தல் வேண்டும் ஆகிய பிரச்சினைகள் கண்டறியப்பட்டது

இவ் ஆய்வு பிரச்சினைகான தீர்வுகளாக விவசாயிகளுக்கு நிதியினை எவ்வாறு பெற்றுக் கொடுத்தல், கபணிகளை எவ்வாறு பெற்றுக் கொடுப்பது, மானியங்களைப் பெற்றுக் கொடுத்தல், காப்புறுதி செய்வதனை தூண்டுதல், தகுந்தவிலையினை பெற்றுக் கொடுத்தல், சந்தைப்படுத்தும் முறை மற்றும்சந்தை வாய்பினை எவ்வாறு பெற்றுக் கொடுப்பது என்ற தீர்வுகள் எனது இறுதி அத்தியாயத்தில் முன்வைக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆய்வாளன்

பொருளடக்கம்

1. நன்றியுரை — i
2. ஆய்வுச் சுருக்கம் — ii
3. பொருளடக்கம் — iii
4. அட்டவணைகளின் பட்டியல் — iv
5. விளக்கப்படங்களின் பட்டியல் — vi
6. அறிமுகம் — 1-7
7. நூல் ஆய்வு — 8-27
8. தரவு முன்வைத்தல் — 28-57
9. தகவல் பகுப்பாய்வு — 58-68
10. நெல்லுற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வுகளும் ஆலோசனைகளும் — 69-80
11. உசாத்துணைநூல்கள் — 81
12. பின்னிணைப்புகள் — 82-86