

PERMANENT REFERENCE

The Marketing Functions and Relevant Problems of the Eravur MPCS and The Solutions

This Dissertation is Submitted to the - Faculty of Commerce and Management, In Partial Fulfilment of the Requirement for the Diploma in Business Administration.



by:

Abubucker Mohamed Haniffa

Index No: EX/DBA/18

PROCESSED
Main Library, EUSL



Library - EUSL

Faculty of Commerce and Management
Eastern University Sri Lanka,
Vantharumoolai,
Chenkalladi.
1995.

உள்ளடக்கம் :

அத்தியாயம்.

பகுதங்கள் :

- | | | |
|-------|---|---------|
| 01. | அறிமுகம் | (1 - 2) |
| 02. | நால்லூவில். | |
| 2.1 | - கட்டுரவு என்பதன் வரையிக்கணம். | |
| 2.2 | - கட்டுரவுக் கொள்கைகள் | (3 - 9) |
| 2.3 | - கட்டுரவுச் சமிக்கமொறினை நிறுவுதல் தொடர்பாக சட்டவிதானிகள். | |
| 03. | ஏறாவூர் பல நோக்கு கட்டுரவுச் சமிக்கத்தின் சந்தைப்படுத்தல் தொழிற்பாடும் நடைமுறைகளும். | (10-26) |
| 3.1 | - ஏறாவூர் பல நோக்கு கட்டுரவுச் சமிக்கத்தின் கொள்வதை நடவடிக்கை | |
| 3.1.1 | - ஏறாவூர் பல நோக்கு கட்டுரவுச் சமிக்கம் பொருட்களை கொள்வதை செய்யும் இடங்கள். | |
| 3.2 | - ஏறாவூர் பல நோக்கு கட்டுரவுச் சமிக்கத்தின் விற்பனை நடவடிக்கை. | |
| 3.2.1 | - ஏறாவூர் பல நோக்கு கட்டுரவுச் சமிக்கத்தின் விலை நிர்வயக் கொள்கை. | |
| 3.2.2 | - ஏறாவூர் பல நோக்கு கட்டுரவுச் சமிக்கத்தின் சந்தைப்படுத்தல் நடைமுறையில் பயின்துபெறும் அமைப்புகள். | |
| 3.2.3 | - சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளில் ஒகர்ச்சிக் கிணங்களின் பயிகளிப்பு. | |
| 3.2.4 | - ஏறாவூர் பல நோக்கு கட்டுரவுச் சமிக்கத்தின் நடவடிக்கைகளில் விராமிய வய்களின் தொழிற்பாடு. | |

3.2.5-ஏறாவுர் பல நோக்கு கட்டுறவுசீசமிக்கத்தில் வாக்கப் பகுதியின் தொழிற்பாடு.

3.2.6-ஏறாவுர் பல நோக்கு கட்டுறவுசீசமிக்கத்தில் சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளில் ஏறிபொருள் நிரப்பு நிலையத்தில் பயிகளிப்பு.

3.2.7-ஏறாவுர் பல நோக்கு கட்டுறவுசீசமிக்கத்தில் ஏனைய நடவடிக்கைகளின் கெயற்பாடு.

04. ஏறாவுர் பல நோக்கு கட்டுறவுசீசமிக்கம் சந்தைப்படுத்தல் தொழிற்பாட்டில் எதிர் நோக்கும் பிரசீனைகளும் ஆதற்கால தீரிவும் சிபாரிசுகளும்.

(27-41)

4.1 - ஏறாவுர் பல நோக்கு கட்டுறவுசீசமிக்கம் சந்தைப்படுத்தல் தொழிற்பாட்டில் எதிர் நோக்கும் பிரசீனைகள்.

4.1.1-பொருளாதாரக் கொள்கையினால் ஏற்படும் பிரசீனைகள்.

4.1.2-நாட்டின் இமைதியின்மையும் பயங்கரவாதப் பிரசீனையும்.

4.1.3-தவியாறின் போட்டி சூழலால் ஏற்படும் பிரசீனைகள்.

4.1.4-திட்டமிடின் பலவீத்தால் ஏற்படும் பிரசீனைகள்.

4.1.5-நிருவாகக் குறைபாடுகள்

4.1.6-ஏனைய பிரசீனைகள்.

4.2. - சந்தைப்படுத்துவதில் எதிர் நோக்கும் பிரசீனைகளுக்கான தீரிவுகளும் சிபாரிசுகளும் (42-49)

4.2.1-பொருளாதாரக் கொள்கையினால் ஏற்படும் பிரசீனைகளுக்கான தீரிவும் சிபாரிசும்.

4.2.2-நாட்டின் இமைதியின்மைக்கான தீரிவும் சிபாரிசும்

4.2.3 - தனியாரின் போட்டுச் சூழல்லால் ஏற்படும் பிரச்சினைக்கான தீர்வும் சிபாரிசும்.

4.2.4 - திட்டமிடவின் பலவீனத்தால் ஏற்படும் பிரச்சினைக்கான தீர்வும் சிபாரிசும்.

4.2.5 - நிருவாகத் திறமையின்மையால் ஏற்படும் பிரச்சினைக்குக்கான தீர்வும் சிபாரிசும்.

4.2.6 - ஏனைய பிரச்சினைகளுக்கான தீர்வும் சிபாரிசும்.

* முடிவுரை .

(50-51)