

EASTERN UNIVERSITY, SRI LANKA
FACULTY OF COMMERCE & MANAGEMENT
FIRST EXAMINATION IN DIPLOMA IN BUSINESS ADMINISTRATION -2004
MARCH 2005 (REPEAT)



DBA 1033 MARKETING THEORY AND PRACTICE

Answer all Questions

Time: 03 hours

01

- a) நிறுவன கொள்வனவு நடத்தையினதும், நுகர்வோர் கொள்வனவு நடத்தையினதும், குனவியல்புகளை அடையாளம் கண்டு சுருக்கமாக விளக்குக?

(10 Marks)

- b) நுகர்வோர் கொள்வனவு நடத்தையில் செல்வாக்கு செலுத்தும் காரணிகளை அடையாளம் கண்டு அவை ஒவ்வொன்றையும் உதாரணங்களுடன் விளக்குக.

(10 Marks)

(Total 20 Marks)

02

- a) ஏன் வாடிக்கையாளருக்கும் போட்டியாளருக்கும் சமமான கவனம் செலுத்த வேண்டும் என்ற காரணத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

(10 Marks)

- b) சில நிறுவனங்கள் விலை அடிப்படையிலான போட்டியினை பின்பற்றுகின்றன. ஆனால் இதுமிகவும் ஆபத்தானது. இக்கூற்றினை கலந்துரையாடுக.

(10 Marks)

(Total 20 Marks)

03

- a) சந்தைப்படுத்தலின் சமூக எண்ணக்கருவினை வரைவிலக்கணப்படுத்தி ஏன் சந்தைப்படுத்துபவர்கள் சமூகத்திற்கும் சூழலுக்கும் கவனம் செலுத்துகின்றனர் என்பதை விளக்குக.

(10 Marks)

- b) ஏன் இலங்கை போன்ற சந்தையில் நுகர்வோர் மேம்படுத்தல் மிகவும் பிரபல்யமானது என்பதை விளக்குக.

(10 Marks)

(Total 20 Marks)

04

a) இலங்கை போன்ற நாடுகளில் வாய் மொழி ஓர் சிறந்த சந்தைப்படுத்தல் முறைமையாகக் கொள்ளப்படுகின்றது. இதை நீர் ஏற்றுக்கொள்கின்றீரா ஏன்?

(08 Marks)

b) சந்தைப்படுத்தல் கலவை என்ற பதத்தினால் நீர் விளங்கிக்கொள்வது என்ன என்பதை நிதிச்சேவைச்சந்தைப்படுத்தல் தொடர்பாக சுருக்கமாக விளக்குக.

(12 Marks)

(Total 20 Marks)

05

a) சந்தைத் துண்டமாக்கல் சந்தை இலக்கிடல் என்பவற்றின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.

(10 Marks)

b) முதல்தர ஆய்வு இரண்டாம்தர ஆய்வு என்பவற்றினை உதாரணங்களுடன் விளக்கி இரண்டாம்தர ஆய்வினைப்பயன்படுத்துவதிலுல்ல வரையரைகளை விளக்குக.

(10 Marks)

(Total 20 Marks)