

120

LIBRARY
1 JAN 2004
Eastern University, Sri Lanka

Eastern University, Sri Lanka
Faculty of Commerce and Management

Third Year 1st Semester Examination in BBA/B Com (Repeat) - 2002/03
COC 3032 விவசாயப் பண்டங்களின் சந்தைப்படுத்தல்

எல்லா வினாக்களுக்கும் விடை தருக.

நேரம்: 2மணி

ஒவ்வொரு வினாவும் சமபுள்ளியைப் பெறும்.

1. a) “விவசாயச் சந்தைப்படுத்தல்” என்பதனைத் தெளிவாக விளக்குக.
b) உதாரணங்களுடன் விவசாய சந்தைப்படுத்தல் கற்கையை தொழிற்பாட்டு (Functional) அணுகுமுறையாலும் தனிப்பண்டம் (Individual Commodity) அணுகு முறையாலும் எவ்வாறுமேற்கொள்ளலாம் என்பதைச் சுருக்கமாக ஆராய்க.
c) “சந்தைப்படுத்தும் நிறுவனங்கள்” பற்றித் தெளிவாக விளக்குக.
2. a) ஒரு சந்தையில் விவசாயப் பண்ணைப் பொருட்களுக்கான நுகர்வோனின் கேள்வியையும் (Demand) கொள்வனவு நடத்தையையும் (Purchasing Behaviour) தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விபரிக்கவும்.
b) எளிய (Simple), சிக்கலான (Complex) சந்தைப்படுத்தலைச் சார்படுத்தி “சந்தைப்படுத்துதல் பாதைகள்” (Marketing Channels) எனும் பதத்தினை விளக்குக.
c) பண்ணைப் பொருட்களின் சந்தைப்படுத்தலில் பின்வருவனவற்றின் பங்கினை ஆராய்க.
i) சில்லறை வியாபாரிகள் (Retailers)
ii) மொத்த வியாபாரிகள் (Wholesalers)
iii) முகவர்களும் தரகர்களும் (Agents and Brokers)
3. a) ஒரு பண்ணைப் பொருளின் “சந்தைப்படுத்தும் செலவினம்” (Marketing Cost) “சந்தைப்படுத்தும் இடைவெளி” (Marketing Margins) என்பன எதனைக் கருதுகின்றன.
b) கோழி இறைச்சிக்கான நிலையான ஓர் அலகு (Constant Unit) சந்தைப்படுத்தல் இடைவெளி ரூ 40.00 ஆகவும் அதற்கான சில்லறைக் கேள்வி (Retail Demand) பின்வரும் சமன்பாட்டாலும் தரப்பட்டுள்ளது : $Pr = 200 - Q$
i) பண்ணை வாயிலில் (Farm-gate) கோழி இறைச்சிக்கான கேள்வியினை உய்த்தறிக.
ii) கோழி இறைச்சியின் சில்லறை விலை (Pr) ரூ 100.00 எனவும் பண்ணை வாயிலில் அதன் விலை ரூ 60.00 எனவும் சந்தையில் சமநிலை (Market Equilibrium) தொகை 200 அலகுகள் எனவும் தரப்பட்டுள்ளது. அவ்வாறாயின் பண்ணை விலை நெகிழ்வினையும் (Farm Price Elasticity) சில்லறை விலை நெகிழ்வினையும் (Retail Price Elasticity) கணிக்குக.
c) விவசாய சந்தைப்படுத்தலில் பொதுவாக எதிர்நோக்கப்படும் பிரச்சினைகளைச் சுருக்கமாக ஆராய்க.
4. பின்வருவனவற்றைத் தெளிவாக விளக்குக.
a) சந்தைப்படுத்தல் கலவை (Marketing Mix)
b) செங்குத்தான ஒன்றிணைப்பு (Vertical Integration)
c) முன்னோக்கிய எதிர்கால ஒப்பந்தம் (Forward Contracting)