

EASTERN UNIVERSITY, SRILANKA
FACULTY OF COMMERCE AND MANAGEMENT
FINAL EXAMINATION IN DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT-
1999/2000 (Nov, 2003)

DMM 701 INTERNATIONAL MARKETING

Answer any five questions

Time: 03 hours

1)

a) உள்நாட்டு சந்தைப்படுத்தல், சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் என்ற பதங்களுக்கு வரைவிலக்கணம் கூறி வேறுபடுத்துக?

(08 புள்ளிகள்)

b) சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் ஈடுபடுவதற்கான காரணத்தினை சுருக்கமாக விளக்குக?

(12 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

2)

a) சந்தையினை அளவிடுவதில் கருத்தில் எடுக்கப்படவேண்டிய பிரதான காரணிகளை அடையாளம் கண்டு விளக்குக?

(08 புள்ளிகள்)

b) பொருள் நியமப்படுத்தலை ஊக்கப்படுத்தும் காரணிகளை சுருக்கமாக விளக்குக?

(12 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

3)

a) “செயற்றிறன் மிக்க சந்தைப்படுத்தல் சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் ஆராட்சியின் மூலம் பெறப்பட்ட தகவல்களிலேயே தங்கியுள்ளது”.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் ஆராட்சியின் குறிக்கோளினை சுருக்கமாக விளக்குக?

(08 புள்ளிகள்)

b) முதலாம் தர தகவல் மூலத்தினை சந்தைப்படுத்தல் முகாமையாளர்கள் விரும்புவதற்கான காரணத்தினை சுருக்கமாக விளக்குக?

(12 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

4)

a) சர்வதேச சந்தையில் நுழைவதற்கான வேறுபட்ட வழிமுறைகளை சுருக்கமாக விளக்குக?

(08 புள்ளிகள்)

b) ஓர் குறித்த சந்தையில் நுழைவதற்கான வழிமுறையினை தெரிவு செய்வதற்கு கருத்தில் எடுக்கப்பட வேண்டிய விடயங்களை அடையாளம் கண்டு சுருக்கமாக விளக்குக?

(12 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

5)

a) “சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் முழுமையாக ஈடுபட விரும்புகின்ற நிறுவனங்கள் சர்வதேச உற்பத்தியில் தமது கவனத்தை கொண்டுள்ளன”. சர்வதேச உற்பத்தியின் அனுசூலங்களை சுருக்கமாக விளக்குக?

(12 புள்ளிகள்)

b) சர்வதேச உற்பத்தியில் நிறுவனங்கள் ஈடுபடுவதற்கான காரணங்கள் சுருக்கமாக விளக்குக?

(08 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

6)

a) எச்சந்தர்ப்பத்தில் நிறுவனங்கள் நெகிழ்ச்சி தன்மை கொண்ட வலையிடலை மேற்கொள்கின்றன என்பதனை அடையாளங்கண்டு சுருக்கமாக விளக்குக?

(10 புள்ளிகள்)

b) வியாபார வழிமுறை அதன் நுகர்வோருக்கு சில சேவைகளை ஆற்ற வேண்டும் என எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. எத்தகைய சேவைகளை இவ்வியாபார வழிமுறைகள் நுகர்வோருக்கு வழங்க வேண்டும் என அடையாளம் கண்டு விளக்குக?

(10 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

a) எத்தகைய சந்தர்ப்பத்தில் பழரசத்தினை இன்னுமொரு நாட்டிற்கு அனுப்புவதற்கு ஆகாய மார்க்கத்தினைப் பயன்படுத்துவீர், உம்முடைய சாதாரண தெரிவு என்ன?

(12 புள்ளிகள்)

b) சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தில் எத்தகைய காரணிகளை நீர் எதிர்பார்ப்பீர்?

(08 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

a) சர்வதேச சந்தைப்படுத்தலில் ஈடுபடுக்கின்ற நிறுவனங்களின் நிறுவன கட்டமைப்பினை பாதிக்கின்ற காரணிகளை அடையாளம் கண்டு விளக்குக?

(10 புள்ளிகள்)

b) ஒப்பீட்டு நன்மை தத்துவத்தின் விளைவினை சுருக்கமாக விபரிக்குக?

(10 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)